

吉林省工业和信息化厅文件 吉林省财政厅文件

吉工信办联〔2024〕36号

吉林省工信厅 吉林省财政厅 关于组织开展2024年省级中小企业和 民营经济发展专项资金项目申报工作的通知

各市（州）、县（市）工信局（经济局）、财政局，长白山管委会经发局、财政局，梅河口市工信局、财政局：

为充分发挥公共财政资金对中小企业发展的引导和推动作用，精准支持我省中小企业结构调整优化升级，加快全省中小企业发展步伐，依据《吉林省省级中小企业和民营经济发展专项资金管理办法》（吉财产业〔2021〕1057号）和《关于进一步加强省级专项资金管理切实加快专项资金支出进度的通知》（吉财预〔2022〕1177号），现将组织开展2024年省级

中小企业和民营经济发展专项资金项目申报有关事项通知如下。

一、支持范围

(一) 创业孵化基地项目。支持创业孵化基地建设，为创新创业提供发展平台。

(二) 中小企业公共服务类创新创业活动项目。支持中小企业、创业孵化基地、社会团体及各级中小企业公共服务平台机构，通过自身行业影响力和整合资源优势组织开展创新创业活动，择优扶持由社会力量承办的，具有一定影响面和良好社会效益的赛事和活动。

(三) 中小企业市场开拓项目。支持中小企业公共服务机构组织全省中小企业参加国际、国家、省、行业协会等主办的各类展会，帮助企业开拓国内外市场，拓宽企业销售渠道，增强企业发展的韧性与活力。

(四) 企业经营管理人才培训项目。支持企业家队伍建设，持续开展以培育“传承菁英”“创业菁英”“科创菁英”“职业经理菁英”为主的青年企业经营管理人才培训，加大企业经营管理人才培训力度，提高企业经营管理水平。

二、申报条件

(一) 项目申报单位为吉林省行政区域内注册的独立企业法人单位（中小企业公共服务项目除外）。

- (二) 项目符合国家产业政策。
- (三) 建设项目必须已具备实施条件。
- (四) 申报指南中规定的其他申报要求。

三、申报程序及时间安排

(一) 纸质申报。项目申报单位按照申报要求完成并打印纸质材料，报属地工信、财政部门审查确认盖章。各地区工信、财政部门汇总本辖区所推荐项目的纸质申报材料，于6月25日前将专项资金项目申请文件、项目申报材料按项目类别各1份（套）分别报送省工信厅中小企业处、创业处、企业处和省财政厅产业发展处。同时，将项目申请文件以电子版形式发送至省工信厅中小企业处电子邮箱：gxtmyjjc@163.com。各地工信部门负责对上报的项目进行网络公示。

(二) 中省直单位。对中省直项目申报单位实行属地化管理，由辖区内工信、财政部门审核、推荐。（中小企业公共服务项目直接报送省工信厅、省财政厅）

四、相关要求

(一) 择优推荐上报。各地工信、财政部门要对申报材料的真实性、合规性负责。各地财政部门对同一企业同一项目申报多项专项资金的情况进行核实。确保上报材料规范、完整，复印件清晰，超过申报时限的项目不予受理。

(二) 审计报告要求。申报材料要求提供的审计报告及专

项审计报告，须并在财政部“注册会计师行业统一监管平台”报备验证。2023年10月以前出具但未在财政部“注册会计师行业统一监管平台”报备验证的报告，需贴防伪标识，相关报告信息可在注册会计师协会网站查询，并提供该报告在注册会计师协会网站查询截图复印件。

（三）严格绩效管理。申报单位除报送申报要求中要求的申报材料外，还需填写《绩效目标表》，装订在项目申报书最后。

（四）企业诚信承诺。申报单位要对申报材料的真实性、合法性、准确性和有效性负责，并对相关事项作出承诺。

（五）材料装订要求。申报材料正反印刷，胶装成册。

五、联系方式

（一）汇总联系人及电话

省工信厅中小企业处：孙晨晖 0431-88976761

省财政厅产业发展处：王识宇 0431-88550563

（二）项目对口处室联系人及电话

项目申报相关政策解读可咨询对口处室联系人。

1.创业孵化基地建设项目

冯志忠 省工信厅创业服务处：0431-87075097

2.中小企业公共服务类创新创业活动项目

孙大勇 省工信厅创业服务处：0431-87077716

3.中小企业市场开拓项目

孙晨晖 省工信厅中小企业处：0431-88976761

4.企业经营管理人才培养项目

张 越 省工信厅企业处：0431-88939037

- 附件：
1. 申报项目封面
 2. 吉林省创业孵化基地项目申报指南
 3. 中小企业公共服务类创新创业活动项目申报指南
 4. 中小企业市场开拓项目申报指南
 5. 企业经营管理人才培养项目申报指南
 6. 绩效目标申报表填报说明
 7. 2023年省级中小企业和民营经济发展专项资金申报项目汇总表（工信、财政部门填报）



2024年6月20日

附件 1

2024 年省级中小企业和民营经济发展专项资金

项 目 申 报 书

申报单位:

项目名称:

项目类别:

项目属地:

工信部门具体审核人签字:

财政部门具体审核人签字:

年 月 日

吉林省工业和信息化厅

吉 林 省 财 政 厅

制

附件 2

吉林省创业孵化基地项目申报指南

一、支持范围

省级创业孵化基地和省级“专精特新”产业孵化园。

二、申报条件

（一）必备条件。

按照优中选优的原则，申报单位至少要满足以下条件之一：

1. 2023 年认定的省级“专精特新”产业孵化园。
2. 符合《吉林省创业孵化基地管理办法（试行）》有关条件的省级创业孵化基地和省级创业孵化示范基地。

（二）优先条件。

1. 培育“专精特新”企业业绩突出。
2. 孵化业绩突出。主要指标包括在孵企业和累计毕业企业、在孵企业税收贡献、在孵企业带动就业等方面。
3. 安置大学生、退役军人、吉人回乡和残障人士等特殊群体创业就业贡献突出。其中特殊群体创办企业或就业人数占比不低于 50%。
4. 积极参与创新创业服务活动，域外招商引企业绩突出。
5. 设立“创投基金”或引进“天使投资”，并有 2 个以上投

资案例。

（三）限制条件。

1. 近 2 年已获得省工信厅该类项目支持的项目单位不得申报；本年度已获得其它省级部门财政资金支持的同一项目不得申报。

2. 被列为整改对象的项目单位不得申报。

3. 申报单位名称与认定文件中确定的运营机构名称不一致的项目单位不得申报。

4. 申报单位投资主体或运营机构 2 年内拟发生或已发生变更，未经省级主管部门确认的不得申报。

5. 《吉林省创业孵化基地管理办法（试行）》规定的其它禁止条件。

三、申报材料

（一）申请报告要件。

1. 《创业孵化基地建设项目基本情况表》（附表 2-1）、《创业孵化基地在孵企业情况汇总表》（附表 2-2）、《创业孵化基地累计毕业企业情况汇总表》（附表 2-3）、《创业孵化基地项目绩效目标表》（附表 2-4）。

2. 项目单位基本情况和财务状况（包括申报日前一个月的资产负债表、利润表、现金流量表、纳税申报表）。

3. 项目单位 2023 年度主要业绩。包括：（1）在孵企业和毕

业企业培育情况。(2) 各级“专精特新”企业培育情况。(3) 税收贡献和带动就业情况。(4) 创客空间建设情况。(5) 科技成果转化和产业培育功能发挥情况。(6) 支持大学生等特殊群体留吉创业就业情况。(7) 创新创业服务活动开展情况。(8) 近三年招商引企情况(省内和省外分别列出清单)(9) 近三年组织企业参加各类国家级或省级大赛及获奖情况。(10) 主要服务功能和惠企政策制定及落实情况。(11) 降低或减免入孵企业租金或其它减轻入孵企业负担情况。(12) 其它降低入孵企业创业成本的举措和实施情况。(13) 设立“创投基金”或引进“天使投资”情况及投资案例。

4. 经济效益和社会效益。

5. 申请资金补助的主要用途仅限于“附表 2-1”中所列范围，申请额度最高不超过 100 万元。

6. 绩效目标。项目申报单位绩效目标设定要科学合理，并确保能在 2024 年 12 月 31 日前完成。

(二) 其它材料。

1. 项目申报单位所在地主管部门材料真实性审核和推荐意见原件(加盖公章)。

2. 省工信厅创业孵化基地认定文件首页复印件。

3. 项目申报单位营业执照复印件。

4. 项目单位地理位置定位截图和孵化厂房分布示意图。

5. 创业孵化基地实景图片 8 张以上(能全面展示孵化基地建设规模、共享硬件设施、入孵企业经营和双创活动开展等情况)。

6. 创业孵化基地投资主体和运营机构基本情况简介及相互关系说明,并提供有效合作协议或合同复印件(加盖项目申报单位公章)。

7. 省工信厅创业辅导员聘书和相关资质证明复印件。

8. 在孵企业和毕业企业营业执照复印件(缩小版),企业入孵协议复印件等。

9. 与申报项目有关的其它佐证材料,如税收贡献、带动就业(直接带动和间接带动分别提供)、特殊群体创业就业、2023 年度运营成本、近年来创投和天使投资的具体项目等方面的有效佐证材料。

10. 项目申报单位对申请报告内容和提供佐证材料的真实性进行承诺,并出具诚信保证书(单位负责人签字并加盖公章)。

(三) 专项审计报告。对项目申报书中常规审计内容和重要数据指标进行审核评估,重点对“申请报告要件 3”(项目单位 2023 年度主要业绩)逐一进行审核评估,做到不遗不漏,结论明确。

四、申报要求

(一) 项目申报书的编写。

项目申报书要严格按照《申报指南》要求编写和装订,复印

件要清晰、规范，并在复印件上加盖申报单位公章予以确认。

（二）专项审计报告。

第三方评估机构出具的《专项审计报告》要全面、规范、完整，对项目申报材料的真实性负责。《专项审计报告》提供原件，与《项目申报书》合订成一册。

（三）属地工信和财政部门初审。

各级工信和财政部门要严格履行部门职责，对拟推荐上报的项目进行初审，确保申报材料的完整性、规范性和真实性，未达到申报条件的项目不得申报。

（四）系统备案。

项目申报单位要登录“吉林省创业孵化基地服务和管理系统”，在项目申报截止日前将申报材料（Word版和PDF版）进行网上备案，必须确保与纸质材料的一致性。

（五）其他。

项目申报单位、第三方评估机构和推荐部门要根据《申报指南》规定的内容做好相关工作。严格按照谁申报谁负责、谁评估谁把关、谁推荐谁担保的原则组织申报和推荐。对弄虚作假的单位，除通报批评和收回支持资金外，3年内不得申请该类项目资金支持；将出具严重失实《专项审计报告》的第三方评估机构列入黑名单，3年内不得从事该类项目的审计评估。

附表 2-1

创业孵化基地项目基本情况表

孵化基地名称		地 址				
投资主体		运营机构				
项目申报单位		单位性质				
项目负责人		联系电话（手机）				
省级基地认定时间	年 月	已投入运营时间	年			
孵化基地建设总投资	万元	已完成投资	万元			
孵化基地占地面积	万平方米	总建筑面积	万平方米			
孵化厂房建筑面积	万平方米	公共服务区建筑面积	万平方米			
最大孵化容量	户	在孵企业	户			
在孵专精特新企业	其中：省级 户；市级 户	专精特新种子企业	户			
2023 年在孵企业 税收贡献	万元	累计毕业企业	万元			
2023 年新增入孵企业	户	2023 年毕业企业	户			
孵化基地工作人员	人	在孵企业带动就业	人			
在职创业辅导师	人	外联合作服务机构	个			
运营机构资产总额	万元	运营机构负债总额	万元			
孵化基地类型		孵化产业方向				
项目名称	创业孵化基地运营成本补贴	项目起止时间	2023 年 1 月—2024 年 12 月			
项目绩效目标	（确保在 2024 年 12 月 31 日前完成）					
2023 年度运营 成本构成	万元	房租支出	服务支出	员工工资	办公支出	其他支出
		万元	万元	万元	万元	万元
本年度预计运营成本	万元	资金缺口	万元	拟申请扶持	万元	
申请 资金 用途	仅限于以下四个方面的支出： 1. 基地日常办公费用支出（ ） 2. 创新创业服务活动支出（ ） 3. 公共服务设施运维成本补贴（ ） 4. 入孵企业房租减免补贴（ ）					
孵化 基地 所在地 部门 初审 意见	工信部门			财政部门		
	年 月 日			年 月 日		
部门联系人	姓名：	电话：	姓名：	电话：		

附表 2-2

创业孵化基地在孵企业情况汇总表

孵化基地运营机构（加盖公章）：

单位：万元、人、平方米

序号	企业名称	所属行业	主营业务	是否属于专精特新企业	注册时间	入驻时间	租用面积	资产总额	主营业务收入	税收贡献	就业人数	企业法人	联系电话
1													
2													
3													
4													
5													
……													

注：属于“专精特新”企业的要具体标注“国家级”、“省级”、“市级”、“专精特新”种子企业或其它科创型企业等；

填表人： 联系电话（手机）：

填报日期： 年 月 日

附表 2-3

创业孵化基地累计毕业企业情况汇总表

孵化基地运营机构（加盖公章）：

单位：万元、人、平方米

序号	企业名称	所属行业	主营业务	是否属于 专精特新 企业	注册 时间	入驻 时间	出孵 时间	资产 总额	主营业 务收入	税收 贡献	企业 法人	联系电话
1												
2												
3												
4												
5												
...												

注：属于“专精特新”企业的要具体标注“国家级”、“省级”、“市级”、“专精特新”种子企业或其它科创型企业等；

填表人： 联系电话（手机）：

填报日期： 年 月 日

附表 2-4

创业孵化基地项目绩效目标表

(2024 年度)

申报项目名称		创业孵化基地建设				
绩效目标		绩效目标内容				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	在孵企业数量		户	
			入驻创客数量		人	
			本年度拟新增入孵企业		户	
			本年度拟新增毕业企业		户	
		质量指标	组织创新创业活动场次		次	
			参与创新创业活动人次		次	
		时效指标	指标 1:			
			指标 2:			
		效果指标	经济效益指标	为入孵企业减免费用		万元
				在孵企业税收贡献		万元
	社会效益指标		受益企业数量		户	
			在孵企业带动就业人数		人	
			本年度新增就业人数		人	
可持续影响指标	指标 1:					
	指标 2:					
满意度指标	指标 1:					
	指标 2:					

注：各单位要根据自身情况酌情制订本单位绩效目标。

中小企业公共服务类 创新创业活动项目申报指南

为支持中小企业、创业孵化基地、社会团体及各级中小企业公共服务平台机构，通过自身行业影响力和整合资源优势组织开展创新创业活动，现择优扶持由社会力量承办的，具有一定影响面和良好社会效益的赛事和活动。

一、支持范围

“创客中国”系列活动以及由工信部或省工信厅冠名组织的其他活动。补助采取“先预拨、后清算”的方式，承办主体要通过自有资金、自有场所、车辆，以及自有人员等资源承担不低于 30% 的活动费用。

（一）第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛。

按照大赛组委会要求，在规定时间内完成报名、选拔赛（3 场专题赛、10 场地区赛、若干校园赛）、复赛、决赛等阶段全部工作，做好省赛与地区赛、国赛的对接服务，并开展好赛前项目征集、赛中项目辅导和赛后项目跟踪工作。

（二）“创业导师走进创业孵化园区”活动。

按照《关于实施“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工

程的意见》（吉政发〔2022〕1号）文件要求，组织开展创业辅导师和专家进企业、进校园、进基地，进行政策解读、组织项目路演、开展“一对一”诊断咨询服务等。

（三）“创友汇”系列活动。

结合创业工作实际，组织开展创客学习交流、创业讲堂、创业案例分析会、先进省份业务学习考察等活动，主要内容包括：创业理论知识学习、创业服务案例分析、解读创新创业政策，提升创业服务团队项目评估、财务管理、知识产权申报与保护、创业资源整合等。

（四）其它活动。

通过自身行业影响力和整合资源能力，开展新形式、新业态、导向作用显著的创新创业服务活动。

二、项目单位基本条件

具有独立法人资格的企业、事业单位、民办非企业机构、社会团体；其中：申报支持范围第（一）项的单位，要具备组织承办大规模（参赛选手不低于300人和企业不低于200个）、大范围（省级及以上）赛事活动的专业技术能力和经验；申报支持范围第（二）、（三）项的单位，要具备组织开展省际交流和省内大型（参加人数不低于200人）活动经验；可调度创业导师资源不少于20人；合作投融资机构不少于10家；职工正常参保；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

三、申报材料

- 1.项目补助申报书;
- 2.企业营业执照、事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书或社会团体法人证书等扫描件;
- 3.曾举办的活动概况、成效经验（活动成效图文、视频等佐证资料）等，获得的荣誉证书;
- 4.拟举办赛事活动详细策划方案，活动预算专项经费审计报告;
- 5.在职人员社会保险缴费证明、创业导师证书等;
- 6.自有场地证明。

申请报送材料包括项目基本情况表、项目实施方案、申报单位证件（含营业执照和法人身份证复印件并盖章）、佐证材料、真实性声明等。需完成电子版（Word版和盖章扫描PDF版）和纸质版（一式三份）报送。电子版请发送至邮箱：jlghtcy@163.com，邮件名称为“申请单位全称+项目名称”。

四、联系方式

省工信厅创业处 孙大勇 0431-87077716

报送材料地址：吉林省工业和信息化厅创业处（长春市宽城区建设街199号中小企业创业大厦806室）

附件：项目申报材料模板

附件

项目申报书模板

- 1.项目申报书封皮
- 2.目录
- 3.项目基本情况表（附表 3-1）。
- 4.申报单位机构代码证复印件、法人身份证复印件
- 5.符合申报条件的相关佐证材料
- 6.申报项目实施方案
- 7.项目绩效目标表（附表 3-2）
- 8.项目申报单位对资金申请报告内容和附属文件真实性声明
原件（法人代表签名并加盖单位公章）。

以上材料，按顺序胶装装订。

附件 3-1

中小企业公共服务项目基本情况表

申报单位		统一社会信用代码	
申报项目名称	中小企业公共服务项目--(具体项目名称)	申请额度(万元)	
法定代表人		联系电话	
项目负责人		联系电话	固定电话和手机
场所面积		参加活动人数	
开户银行		账户名称	
账 号		单位注册地址	
市(州)工业和信息化部门意见	(签章) 年 月 日		
项目内容	简要说明实施方案、项目预算、自行承担成本构成等。		

项目运行 运行情况	项目预期 效果	详细阐述项目的预期效果。
资金 主要 用途	详细说明项目成本明细等情况。	
申请补助资金额度		(万元) 小写:
申报主 体主要 资格能 力	需要文字详细阐述。	
取得主 要成绩 成果	需要文字详细阐述。	

附件 3-2

中小企业公共服务项目绩效目标表

(供参考)

申报项目名称		中小企业公共服务项目-----具体项目名			
绩效目标		绩效目标内容			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	参加活动人数		
				
				
		质量指标		
				
				
		时效指标	指标 1:		
			指标 2:		
				
	效果指标	经济效益指标	指标 1:		
			指标 2:		
				
		社会效益指标	指标 1:		
			指标 2:		
				
		可持续影响指标	指标 1:		
			指标 2:		
.....					
满意度指标				

注：各单位要根据自身情况酌情制订本单位绩效目标。

附件 4

中小企业市场开拓项目申报指南

一、支持重点

支持中小企业公共服务机构组织全省中小企业参加国家、省政府、重点行业协会等主办的重大展会，帮助企业开拓国内外市场，拓宽企业销售渠道，增强企业发展的韧性与活力。

二、申报条件

- (一) 为吉林省行政区域内注册的独立法人单位；
- (二) 具有提供市场开拓服务的能力及人员，申报的项目为公益性服务；
- (三) 参与组织过省内中小企业参加国家和省主办的重大展会。

三、申报材料

- 1.项目申报单位基本情况表（附表 3-1）。
- 2.项目申报单位对资金申请报告内容和附属文件真实性声明原件（法人代表签名并加盖单位公章）。
- 3.事业单位法人证书或企业营业执照。
- 4.申报项目具体内容。
- 5.符合申报条件的相关佐证材料。

6.中小企业市场开拓项目绩效目标表（附表3-2）。

四、绩效目标

项目申报单位绩效目标制定要科学合理，包括不限于以下指标，并确保能在规定时限（2024年12月31日）内完成。省工信厅、省财政厅将对获支持的中小企业市场开拓项目进行抽样核查，未能完成绩效目标的，将限期整改，整改不合格的将收回支持资金，2个年度内不得再次申报中小企业市场开拓项目。

1.产出指标。如组织企业参加展会次数、签订意向合同数量等。

2.效果指标。如企业新增销售额、降低企业成本等。

附表 4-1

中小企业市场开拓项目基本情况表

单位：万元、人

单位名称		地 址	
服务范围		单位性质	
联系人		手 机	
申请项目 服务内容			
主营业务及 现有服务 功能			
获得专业服 务资质情况			
主要合作 资源			

附件 4-2

中小企业公共服务项目绩效目标表

(供参考)

申报项目名称		中小企业公共服务项目			
绩效目标		绩效目标内容			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标		组织企业参加展会次数	
				
				签订意向合同数量	
		质量指标			
		时效指标		指标 1:	
				指标 2:	
				
	效果指标	经济效益指标		企业新增销售额	
				
		社会效益指标		指标 1:	
				指标 2:	
				
可持续影响指标			指标 1:		
			指标 2:		
				
		满意度指标		

注：各单位要根据自身情况酌情制订本单位绩效目标。

企业经营管理人才培训项目申报指南

一、支持方向

支持引导符合条件的高校和培训机构，为我省企业提供经营管理人才培训，具体包括以下几个方面：

1. “四英”青年企业经营管理人才培训。针对“传承菁英”“创业菁英”“科创菁英”“职业经理菁英”人员群体特点，制定中长期培训计划。

“传承菁英”培育。以准备接班、正在接班的“创二代”、新生代企业家为主要对象，着力培养和提升“创二代”、新生代企业家学习能力和经营管理能力，顺利实现民营企业代际传承，为企业持续发展护航引路。

“创业菁英”培育。以成功“创一代”青年企业负责人为主要培养对象，培养青年创业者系统掌握创业知识与技能、具备良好的企业经营管理实务能力、成为勇于结合专业进行自主创新的复合型人才。

“科创菁英”培育。以高校、科研院所离岗创业科研人员以及省内成长性好的科技型中小民营企业的负责人为主要培养对象，培养一批了解掌握新技术新业态新模式的科研与管理并重型企业家。

“职业经理菁英”培育。以民营企业职业经理人、高管团队、核心研发管理人员为培养对象，帮助管理者突破管理关键能力，掌握核心管理技能，提升专业化能力和职业化水平。

2. 重点企业高层经营管理人员专题业务培训。围绕省委省政府明确的重点工作任务，如实施“智改数转”工程、培育先进产业集群、发展新质生产力、培育“专精特新”企业、工业设计、绿色发展及吉浙对口合作等方面，发挥省内外培训资源优势，针对省内重点企业副总以上高层经营管理人员，分行业、分专题开展专题业务培训。

3. 精益管理培训。针对制造业质量工程建设和省内汽车等重点行业企业，以提升精益管理能力为目的开展相关培训。培育制造业企业中高层精益管理人才，强化企业基础管理，推广精益管理模式，推动企业与国际国内先进制造企业对接，提高可持续发展能力。

二、申报条件

项目申报主体为省工信厅 2023 年 9 月纳入“吉林省工业和信息化厅企业经营管理人才培训机构库”的高校和培训机构。

三、申报材料

(一) 企业经营管理人才培训项目申请表（见附表 6-1）。

(二) 企业经营管理人才培训项目绩效目标表（见附表 6-2）。

(三) 项目资金申请报告。

1. 申报机构基本情况。机构成立时间、注册地区、企业法人、发展过程、师资力量、主要合作机构等内容。

2. 项目基本情况。项目名称、项目负责人、培训目标、主要培训对象、招生渠道、项目实施地点、项目总投资和资金来源、项目班级建设、项目主要结论等内容。

3. 项目课程设计。

课程名称，主要内容，主讲教师、课时安排，实施地点，拟请授课专家及对应课程，项目完成时限等。

4. 项目的必要性、可行性分析。

5. 项目预算。详细说明教师课酬、交通、学习用品费用和学员收费情况等。

6. 项目预期效果。项目实施成果分析，应重点通过效益提升和总结推广等形式量化培训效果。

（四）相关证明材料。

1. 项目申报单位营业执照复印件。

2. 资质证明材料；培训场地证明材料；与省内外知名高校、企业或者机构的合作证明材料。

3. 业绩证明：上两年度企业经营管理人才培养情况说明和证明材料（重点阐述培训成果、主要培训对象和招生的渠道、方式和效果）；上两年度获得的关于企业人才培养的财政资金支持额度、培训项目实施情况和资金使用情况。

4. 《专项审计报告》：要对项目申报单位提供的材料进行全面审核，尤其要对项目申报材料中涉及的每项数据要严格审查核实，并逐条注明审核意见，并对专项审计报告真实性负责。

5. 企业上一年度纳税证明（省外重点高校除外）。
6. 项目申报单位对资金申请报告内容和提供材料的真实性声明（法人代表签名并加盖项目单位公章）。
7. 遵照《吉林省企业经营管理人才培养项目实施细则》实施项目承诺书。
8. 申报材料以纸质版和电子版（PDF 和 Word 两种格式）报送。
9. 省工信厅要求提供的其他材料。

附表 5-1

企业经营管理人才培训项目基本情况表

机构名称					
所属市（州）县			上级主管单位		
通讯地址			邮政编码		
法人代表			营业执照注册号		
职工人数			培训类别		
单位负责人		电话		手机	
单位联系人		电话		手机	
		电子邮箱		传真	
主要经济来源	<input type="checkbox"/> 事业拨款 <input type="checkbox"/> 服务收入 <input type="checkbox"/> 其他收入				
项目名称			职工人数		
培训地点			培训课时		
培训支出总额 (万元)			师资费		
			教材费		
			场地费		
			管理费		
			其它费用		
申请补助资金（万元）					
申报单位所在地 部门初审意见	工信（经济）部门		财政部门		

附表 5-2

企业经营管理人才培训项目绩效目标表

项目名称					
绩效目标					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	要求指标值	实际完成值
	产出指标	数量指标	培训天数（课时）	（天） （8 课时/天）	
			每期学员参训率	≥80%	
		质量指标	师资费用占比	≥40%	
		时效指标	培训项目按计划组织实施完成情况	100%	
	效益指标	社会效益指标	培训企业经营管理人才数量	（人）	
	满意度指标	满意度指标	参训学员满意度	≥80%	

注：各单位要根据自身情况酌情制订本单位绩效目标。

附件 6

绩效目标申报表填报说明

一、适用范围

项目申报单位须填报此表，作为项目绩效目标审核和批复、开展绩效监控、实施绩效评价的主要依据。

二、填报说明

绩效指标是对绩效目标的细化和量化。一般包括产出指标和效果指标等一级指标，每一类一级指标细分为若干二级指标、三级指标，分别设定具体的指标值。指标值应尽量细化、量化，可量化的用数值描述，不可量化的以定性描述。

（一）产出指标。

反映根据既定目标，相关预算资金预期提供的公共产品和服务情况。可进一步细分为：

1.数量指标。反映预期提供的公共产品和服务数量，如“服务活动场次”、“培训学员人次”“在孵企业数量”等；

2.质量指标。反映预期提供的公共产品和服务达到的标准、水平和效果，如“培训合格率”“项目对接率”等；

3.时效指标。反映预期提供公共产品和服务的及时程度和效率情况，如“培训时限完成率”“活动开展及时率”等；

（二）效果指标。

反映与既定绩效目标相关的、前述相关产出所带来的预期效果的实现程度。可进一步细分为：

1.经济效益指标。反映相关产出对经济发展带来的影响和效果，如“在孵企业运营费用同比降低率”“受益企业销售收入增长率”等；

2.社会效益指标。反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，如“服务对象政策知晓率”等；

3.可持续影响指标。反映相关产出带来影响的可持续期限，如“提升服务功能”“对本行业未来可持续发展的影响”等；

4.满意度指标。反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度，如“受益对象满意度”等。

附件 7

2024 年度省级中小企业和民营经济发展专项资金申报项目汇总表

单位：万元

项目类别	序号	企业名称	项目名称	项目建设主要内容及规模	项目建设起止年限	项目总投资	银行贷款	截止目前已完成投资	2023年计划投资	拟申请财政资金额度	联系人及电话	所属行业
		合计: xxx项										
创业孵化基地项目		小计: xxx项										
	1											
	2											
中小企业公共服务项目		小计: xxx项										
	1											
	2											
中小微企业融资服务平台和股权交易平台项目		小计: xxx项										
	1											
	2											
中小企业精益管理项目		小计: xxx项										
	1											
	2											

